Südwestdeutscher Verlag für Hochschulschriften
ist ein Imprint der
OmniScriptum S.R.L.
Str. Armeneasca 28/1, office 1, Chisinau-2012, Republic of Moldova
E-Mail: info@omniscriptum.com **www.svh-verlag.de**

Verlagsvertrag

Stand 01.07.2026

1. Parteien des Verlagsvertrages

Dieser Verlagsvertrag (nachfolgend „Vertrag“) wird zwischen dem Autor und dem Verlag OmniScriptum S.R.L. (nachfolgend „Verlag“) geschlossen.

2. Gegenstand des Verlagsvertrages

Gegenstand dieses Vertrages ist das Werk, das der Autor über das Verlagsportal eingereicht hat.

3. Inkrafttreten

Der Vertrag tritt in Kraft, sobald der Autor ihn im Verlagsportal bestätigt.

4. Der Verlag verpflichtet sich:

4.1. dem Autor einen kostenlosen standardmäßigen Veröffentlichungsservice bereitzustellen und das Werk über die üblichen Vertriebskanäle zum Verkauf anzubieten,

4.2. dem Autor zusätzliche Verlagsleistungen wie Farbdruck und ein individuelles Coverbild zu den vom Verlag festgelegten Bedingungen anzubieten,

4.3. die Daten des Autors gemäß der Datenschutzerklärung des Verlags zu verarbeiten und zu schützen, um den Veröffentlichungsprozess und die Vermarktung des Werkes sicherzustellen,

4.4. dem Autor Honorare wie folgt zu vergüten:

4.4.1. Der Autor erhält 12 % des Nettoverkaufserlöses des Werkes (d. h. Einnahmen, die der Verlag tatsächlich nach Abzug von Rücksendungen, Rabatten und Steuern erhält). Honorare werden nur ausgezahlt, wenn die Gesamtsumme der Honorare innerhalb eines Abrechnungszeitraums von 12 Monaten 600 EUR übersteigt (entspricht durchschnittlich 50 EUR pro Monat). Wird dieser Betrag nicht erreicht, erfolgt keine Auszahlung; stattdessen erhält der Autor einen Buchgutschein in gleicher Höhe, der innerhalb von 12 Monaten im Online-Shop des Verlags eingelöst werden kann,

4.4.2. Gutscheine und Rabattcodes können nicht mit anderen Angeboten oder Rabatten kombiniert werden,

4.4.3. Honorare oder Gutscheine werden ausschließlich an den Autor ausgegeben, mit dem dieser Vertrag geschlossen wurde,

4.4.4. Honorare werden alle 12 Monate ab dem Veröffentlichungsdatum berechnet. Eine etwaige Auszahlung erfolgt innerhalb von 3 Monaten nach dem Berechnungsdatum,

4.4.5. der Autor kann die Honorarabrechnung über das Verlagsportal einsehen und herunterladen,

4.5. dem Autor Lizenzeinnahmen wie folgt zu vergüten:

4.5.1. Der Autor erhält 30 % aller Lizenzeinnahmen aus der Nutzung des Werkes durch Dritte (z. B. Übersetzungs- oder Adaptionsrechte),

4.5.2. Lizenzeinnahmen unterliegen nicht der in Punkt 4.4.1 genannten Mindestgrenze. Sie werden unmittelbar nach Eingang und Verarbeitung durch den Verlag ausgezahlt; die Auszahlung erfolgt innerhalb von 3 Monaten nach Zahlungseingang.

5. Der Verlag ist berechtigt:

5.1. das Werk auf Grundlage einer nicht exklusiven, weltweiten Lizenz für die Dauer des Urheberrechts zu nutzen,

5.2. das Werk zu reproduzieren, zu übersetzen, zu drucken, zu verbreiten und zu vermarkten (einschließlich, aber nicht beschränkt auf elektronische Formate),

5.3. Rechte am Werk (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Übersetzungsrechte) ganz oder teilweise in gedruckter oder elektronischer Form zu verwerten und zu lizenzieren,

5.4. die Einzelheiten der Veröffentlichung des Werkes festzulegen,

5.5. dem Autor Änderungen am Werk vorzuschlagen,

5.6. Auszüge des Werkes öffentlich zugänglich zu machen sowie den Medien auf Anfrage Rezensionsexemplare zu Werbezwecken zur Verfügung zu stellen,

5.7. die Veröffentlichungsrechte des Werkes auf einen anderen Verlag innerhalb der OmniScriptum-Gruppe zu übertragen,

5.8. das Werk abzulehnen, wenn es ganz oder zu einem wesentlichen Teil durch Systeme der künstlichen Intelligenz (KI) erstellt wurde,

5.9. angemessene Fristen für die Einreichung, Überarbeitung, Freigabe und Fertigstellung des Werkes festzulegen und den Veröffentlichungsprozess auszusetzen oder zu beenden, wenn diese Fristen nicht eingehalten werden,

5.10. dem Autor eine Gebühr in Höhe von 300 EUR zu berechnen, wenn dieser nach der Veröffentlichung Änderungen am Werk wünscht, zur Deckung der damit verbundenen administrativen und Produktionskosten.

6. Rechte des Autors

Der Autor hat das Recht:

6.1. Urheber des Werkes zu bleiben,

6.2. einen kostenlosen standardmäßigen Veröffentlichungsservice zu erhalten,

6.3. nach der Veröffentlichung eine kostenlose digitale PDF-Version des Werkes zur eigenen Nutzung zu erhalten,

6.4. das Werk ganz oder teilweise bei anderen Verlagen zu veröffentlichen,

6.5. Honorare gemäß den Bestimmungen dieses Vertrages zu erhalten.

7. Der Autor verpflichtet sich:

7.1. dem Verlag ein Werk mit ursprünglichem Inhalt zu liefern,

7.2. die volle Verantwortung für den Inhalt des Werkes zu tragen,

7.3. korrekte Quellenangaben im Werk sicherzustellen,

7.4. über die erforderlichen Nutzungsrechte an sämtlichen im Werk enthaltenen Daten und Marken zu verfügen,

7.5. über die kommerziellen Nutzungsrechte an einem vom Autor bereitgestellten individuellen Coverbild zu verfügen,

7.6. sämtliche Ansprüche Dritter im Zusammenhang mit dem Inhalt des Werkes zu übernehmen,

7.7. die Angaben des Autors im Verlagsportal aktuell zu halten,

7.8. der Verarbeitung personenbezogener Daten gemäß der Datenschutzerklärung des Verlags zuzustimmen, um den Veröffentlichungsprozess und die Vermarktung des Werkes sicherzustellen,

7.9. Informationen vom Verlag über Veröffentlichung, Promotion und Vermarktung des Werkes zu erhalten.

Verstößt der Autor gegen die Bestimmungen von Punkt 7, ist er verpflichtet, den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit dem Inhalt des Werkes freizustellen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Rechtskosten.

8. Vertragsdauer und Kündigung

8.1. Der Vertrag tritt mit Bestätigung durch den Autor im Verlagsportal in Kraft und läuft auf unbestimmte Zeit,

8.2. beide Parteien sind berechtigt, den Vertrag mit einer Frist von 60 Tagen schriftlich zu kündigen. Nach Beendigung wird der Verlag bei seinen Vertriebspartnern die Entfernung des Werkes veranlassen. Aufgrund von Systemen Dritter kann die Entfernung eine angemessene Zeit in Anspruch nehmen,

8.3. bei Verstoß gegen Artikel 7 ist der Verlag berechtigt, den Vertrag fristlos zu kündigen,

8.4. mit Beendigung widerruft der Autor alle dem Verlag gemäß Artikel 5 eingeräumten Rechte. Bereits vor Beendigung an Dritte eingeräumte Rechte bleiben unberührt.

9. Sonstiges

9.1. Für alle nicht in diesem Vertrag geregelten Fragen gilt das Recht der Republik Moldau,

9.2. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist der Sitz des Verlags,

9.3. im Falle von Streitigkeiten verpflichten sich die Parteien zunächst zur Verhandlung. Scheitern diese, ist der Rechtsweg vor den Gerichten der Republik Moldau vorgesehen.

Südwestdeutscher Verlag für Hochschulschriften
ist ein Imprint der
OmniScriptum S.R.L.
Str. Armeneasca 28/1, office 1, Chisinau-2012, Republic of Moldova
E-Mail: info@omniscriptum.com **www.svh-verlag.de**

Begriffsbestimmungen

- **Verlagsportal** – Website eines Imprints des Verlags, über die der Autor das Manuskript hochlädt und seine Angaben verwaltet.
- **Standardmäßiger Veröffentlichungsservice** – umfasst die Vergabe einer ISBN für das Buch, die Bereitstellung von Coveroptionen, das Coverlayout, die Imprint-Marke, redaktionelle Unterstützung im Veröffentlichungsprozess, die Einspeisung des Buches in alle dem Verlag zur Verfügung stehenden Vertriebskanäle sowie den Druck des Buches auf Bestellung.
- **Nettoverkaufserlös** – Einnahmen aus dem Werk, die wie folgt berechnet werden:

  Nettoverkaufserlös = (Nettoverkaufspreis × verkaufte Exemplare) – durchschnittlicher Händler-/Großhändlerrabatt

  Der Händler-/Großhändlerrabatt wird wie folgt festgelegt (und kann je nach Vertriebskanal variieren):

  30 % des Nettoverkaufspreises in EURO im Falle eines Verkaufs an Endverbraucher über den dem Verlag zugehörigen Online-Shop;

  50 % des Nettoverkaufspreises in EURO im Falle eines Verkaufs an/über alle anderen externen Vertriebspartner.

  Vom Autor direkt über den dem Verlag zugehörigen Online-Shop gekaufte Exemplare sowie kostenlose Exemplare/Musterexemplare werden nicht in den Nettoverkaufserlös und die Honorarberechnung einbezogen.
- **Beispiel der Honorarberechnung**

  Wenn der Ladenverkaufspreis des Buches 59,90 EUR beträgt und ein Exemplar über einen Vertriebspartner verkauft wird, der eine Vertriebsgebühr von 50 % einbehält, ist der für die Honorarberechnung verwendete Nettoverkaufserlös:

  59,90 EUR – 50 % = 29,95 EUR

  Das Honorar des Autors von 12 % wird anschließend auf diesen Nettoverkaufserlös berechnet:

  29,95 EUR × 12 % = 3,59 EUR

  Dieser Betrag (3,59 EUR) wird der Honorarabrechnung des Autors gutgeschrieben.
- **Lizenzeinnahmen** – Einnahmen, die der Verlag von Dritten erhält, abzüglich etwaiger Agenturprovisionen, Übersetzungskosten und sonstiger Kosten, die infolge der Lizenzierung der Nutzung des Werkes durch Dritte entstanden sind. Dritte umfassen unter anderem, sind jedoch nicht beschränkt auf, Übersetzungsagenturen.
- **Datenschutzerklärung** – Maßnahmen des Verlags bezüglich der Erhebung, Speicherung, Nutzung, Offenlegung und Löschung von Kundendaten. Informationen zur Datenschutzerklärung sind im Verlagsportal und im dem Verlag zugehörigen Online-Shop verfügbar.
- **Druck** – das Werk wird mittels Print-on-Demand-Technologien im Paperback-Format (15×22 cm) gedruckt; der Buchinhalt wird in Schwarzweiß gedruckt. Der Verlag kann außerdem Farbdruck, Hardcover und verschiedene Formatoptionen zu Bedingungen anbieten, die er nach eigenem Ermessen festlegt.
- **Einzelheiten der Veröffentlichung** – Merkmale des Buches, Layoutvorgaben, Bucheinband, Veröffentlichungsdatum, Verkaufspreis und Werbemaßnahmen.
- **Änderungen am Werk** – inhaltliche Korrekturen, unterschiedliche sprachliche Formulierungen, Streichungen oder sonstige Änderungen.
- **Ursprünglicher Inhalt** – der Autor garantiert, dass das eingereichte Werk sein eigenes geistiges Eigentum und das Ergebnis seiner eigenen geistigen Leistung ist oder dass der Autor über die erforderlichen Rechte zur Veröffentlichung des bereitgestellten Inhalts verfügt.
- **Ansprüche Dritter** – einschließlich, aber nicht beschränkt auf Ansprüche wegen Verletzung von Datenschutz-, Urheber- oder Markenrechten, die im Zusammenhang mit dem Inhalt des Werkes entstehen und für die der Autor die volle Verantwortung trägt.
- **Angaben des Autors** – Adresse, Bankverbindung für den Erhalt von Honoraren, Zahlungsmethoden, E-Mail-Adresse, Telefonnummer.
- **Vertrieb** – das Werk kann über Buchhandlungen, Online-Shops und Bibliotheken vertrieben werden (einschließlich über Drittanbieter/-verkäufer wie Marktplätze, autorisierte Vertriebspartner usw.).